

**План за спроведување
на проценка на влијание на регулативата**

Наслов на предлог законот:	Предлог на Закон за изменување и дополнување на Законот за Агенција за промоција и поддршка на туризмот во Република Македонија
Министерство:	Министерство за економија
Лице за контакт/одговорно лице:	Зоран Николовски, раководител на Сектор за туризам и угостителство zoran.nikolovski@economy.gov.mk / 02 3093539 Шовкет Хазари, државен советник за туризам и угостителство sovket.hazari@economy.gov.mk / 02 3093537
Очекуван датум за усвојување на предлог законот:	Декември 2011 година
Поврзаност со ЕУ директиви	Нема

Дел 1: Почетна проценка на влијанието на регулативата и планирање на работата
(забелешка: овој дел е јавен и ќе се објави во Единствениот електронскиот регистар на прописи)

A. Почетна проценка на влијанието на регулативата

1.Кои се главните проблеми?

- некоординираност меѓу Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот и приватниот сектор,
- слаба инволвираност на Агенцијата во делот привлекување инвестиции и подобрување на целокупната инфраструктура неопходна за развојот на туризмот во Република Македонија,
- дисконтинуитет во вршење на дејноста туризам,
- опаѓање на конкурентноста во секторот туризам,
- нестабилност на стапката на вработеност во овој сектор и
- постојан ризик од влошување на квалитетот на услугите во овој дел.

2.Кои се можните решенија (опции)? Кои регулаторни, или нерегулаторни мерки би можеле да се разгледаат?

Предвидена е измена на Законот за основање Агенција за промоција и поддршка на туризмот во Република Македонија, во делот на:

- надлежностите,
- принципите на работење,

- средствата за основање и вршење на работите и
- управувањето со Агенцијата.

3. Кои се засегнатите страни, кои ќе бидат вклучени во процесот на проценка на влијанието на регулативата?

- Министерството за економија (Секторот за туризам и угостителство) и Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот.
- Бизнис секторот, преку организирани форми на здружување (асоцијации, здруженија, комори и т.н.)

Б. Планирање на потребната работа за проценка на влијанието на регулативата

1. Кои информации и податоци се веќе достапни?

- Во рамки на досегашните консултации со сите засегнатите страни утврдено е дека постои потребата од суштински измени во постоечката законска регулатива со цел подобрување на условите за вршење туристичка дејност во Република Македонија. Ова се должи на веќе лоцираните недостатоци и проблеми со кои се соочуваат засегнатите страни наведени во дел А, точка 1.

2. Кои дополнителни информации и податоци треба да се соберат?

- Во однос на подготвениот Предлог на Законот, потребни се дополнителни мислења, консултации и укажувања од Министерството за финансии, Секретаријатот за законодавство, м-р Владимир Пешевски, Заменик на Претседателот на Владата на Република Македонија и надлежните комори и асоцијации.

3. Кој тип и ниво на проценка е потребно?

- Иницијална проценка на влијание на регулативата

4. Дали ќе се формира меѓуресурсна работна група за спроведување на проценка на влијание на регулативата и кои институции ќе се вклучат?

- Не

Дел 2: Подетално планирање, вклучително со време и ресурси
(забелешка: овој дел е за интерна употреба на Владата на Република Македонија)

В. Временска рамка

1. Кога ќе започнат активностите за проценка на влијанијата на регулативата?

- ноември 2011 година

2. Ако се планира вклучување на надворешни консултанти (на пример за аналитички студии, собирање на информации, итн.), која е временската рамка предвидена за процесот на набавка и договарање?

- не е предвидено вклучување на надворешни консултанти. Првичната проценка на влијанието на регулативата ја врши Министерството за економија (Секторот за туризам и угостителство), во консултации со Агенцијата за промоција и поддршка на туризмот во РМ. Се планира подоцна да бидат вклучени и надлежните комори и асоцијации, Кабинетот на м-р Владимир Пешевски, заменик на претседателот на Владата на РМ, Министерството за финансии и Секретаријатот за законодавство.

3.Кога предлог законот и проценката на влијанието на регулативата ќе бидат поднесени до Генералниот секретаријат?

- јануари 2012 година

Г. Ресурси

1.Кои се планираните човечки и/или финансиски ресурси за спроведување на проценката на влијанието на регулативата и финализирање на предлог-законот?

-Човечки ресурси: вработените во Секторот за туризам и угостителство, при Министерството за економија и вработени во Агенција за промоција и поддршка на туризмот во РМ.

-Финансиски ресурси: Во Програмата за развој на туризмот за 2011 година (Службен весник на Република Македонија бр. 10/2011 за активност – Ревизија на законската регулатива, предвидени се 55.000 денари.