

**План за спроведување
на проценка на влијание на регулативата**

Наслов на предлог законот:	Предлог на Закон за изменување и дополнување на Законот за трговија
Министерство:	Министерство за економија
Лице за контакт/одговорно лице:	Билјана Д. Стојановска, државен советник Илир Шабани, раководител на Сектор e- mail biljana.d.stojanovska@economy.gov.mk ilir.sabani@economy.gov.mk
Очекуван датум за усвојување на предлог законот:	декември, 2012 година
Поврзаност со ЕУ Директиви:	НЕ

Дел 1: Почетна проценка на влијанието на регулативата и планирање на работата

(Забелешка: овој дел е јавен и ќе се објави во Единствениот електронски регистар на прописи)

A. Почетна проценка на влијанието на регулативата

1. Кои се главните проблеми?

- недостатоци при примената на одредбите кои се однесуваат на издавање на нова и продолжување на лиценцата за продажба на алкохолни пијалоци. Имено, во пракса има појава на свесно пробивање на рокот на важност на лиценцата од страна на одделни трговци кои имаат над три продажни објекти со цел да уплатат помал надоместок за лиценцата. Ова од причина што надоместокот за добивање на нова лиценца за оваа група на корисници е помал од надоместокот за продолжување на истата.
- недостатоци при примената на одредбите кои се однесуваат за едукација и оценката за нивно надминување. Станува збор за изземање на одредени прекршоци од постапката за едукација и нивно префрлање во прекршоци, за кои е предвидено директно санкционирање т.е. изрекување парична казна на лице место.
- недостатоци кои се однесуваат на појавата на повторување на повеќе пати на еден ист прекршок за кој е спроведена едукација, што значи намерно одолговлекување на отстранувањето на недостатоците, без да има можност за примена директно санкционирање за направените неправилности.

- недостатоци при примената на одредбите кои се однесуваат на забрана за продажба на алкохолни пијалоци и енергетски пијалоци и цигари на лица со возраст под 18 години, односно постапување на трговците на мало при утврдување на возраста на лицата, со цел да се спречи продажбата односно купување на овие производи од страна на малолетните лица.

2. Кои се можните решенија (опции)? Кои регулаторни или нерегулаторни мерки би можеле да се разгледаат?

Како основни решенија, дел од регулаторните мерки се предлага:

I решение (опција)

Да се задржи постојното решение во Законот за трговија кое предвидува:

- различен надомест за добивање на нова и продолжување на лиценцата за продажба на алкохолни пијалоци, како обврска за трговецот да поседува лиценца. За добивање на нова лиценца трговецот е должен да плати надоместок од 20.000 денари, додека за продолжување на лиценцата трговецот е должен да плати 5.000 денари за секој продажен објект ако има до три продажни објекти и 15.000 денари за секој продажен објект, ако има над три продажни објекти и 0,05% од вкупниот промет остварен во претходната година.

- нема разлика за добивање на нова лиценца по истекот на рокот на важење на истата, односно надоместок идентичен како за добивање на нова лиценца.

- од аспект одолговлекување на постапката по сторени одредени прекшоци од членот 55 на Законот, државниот пазарен инспектор, односно овластениот инспектор е должен да понуди постапка за едукацијата, како законска обврска пред да биде изречена соодветна прекршочна мерка т.е. глоба за сите неправилности утврдени во членот 55.

- од аспект на примената на едукација за прекршоците, спроведување на едукација и за прекршоците кои не се направени за прв пат.

-од аспект нецелосно спроведување на одредбите од законот, во делот на продажбата на алкохолни и енергетски пијалоци и цигари на лица со возраст под 18 години, непостоење на можност за определување на возраста на лицата од страна на трговецот на мало на кои се врши продажба на алкохолни пијалоци и цигари.

II решение (опција)

Да се подготви Предлог на Закон за изменување и дополнување на Законот за трговија и тоа во следнава насока:

- да се спречи намерно истекување на рокот на важност на лиценцата од страна на одделни трговци кои имаат над три продажни објекти со цел да уплатат помал надоместок за добивање на лиценца. Ова од причина што надоместокот за добивање на лиценца за оваа група на корисници е помал од надоместокот за продолжување на истата.

- изземање на одредени прекршоци од постапката за едукација и нивно префрлање во прекршоци, за кои е предвидено директно санкционирање т.е. изрекување парична казна на лице место. Имено, Државниот пазарен инспекторат има воочено одредени недостатоци при примената на мерките за едукација, заради што има доставено иницијатива до Владата на Република Македонија, со цел за надминување на недостатоците.

Станува збор за следните прекршоци за кои се предлага директно санкционирање без примена на мерка за едукација:

- 1) не го пријавил исполнувањето на условите и започнувањето со работа на продажниот и деловниот објект;
- 2) започнал со работа во колективна стамбена зграда и деловно стамбена зграда пред 6,00 часот и не завршил пред 24,00 часот; и
- 3) евиденцијата не се наоѓа во соодветната деловна просторија во која се врши трговијата и во секое време не биде достапна на надлежните инспекциски органи.

Потребата од укинување на постапка за едукација за одделни прекршоци е поради доследна примена на законските одредби без да се даде можност за нивно одложување, бидејќи истите се значајни за почитување на правата кои произлегуваат од вршење на дејноста, времетраењето на работното време, обезбедувањето на евиденција, за да не се обезбеди простор за манипулација во постапката за надзор.

- примена на едукацијата само за прекршоците кои се направени за прв пат. Прекршоците кои се повторуваат нема да подлежат на едукација, за истите ќе се применува директно санкционирање.

- примена на членот 24 од Законот за трговија, односно ќе се создаде правен основ за донесување на пропис од страна на министерот за економија за начинот на утврдување на возраста на лицата и постапување на трговците на мало при продажба на алкохолни и енергетски пијалаци и цигари.

3. Кои се засегнатите страни кои ќе бидат вклучени во процесот на проценка на влијанието на регулативата?

- Министерството за економија, Државниот пазарен инспекторат и приватниот сектор.

Б. Планирање на потребната работа за проценка на влијанието на регулативата

1. Кои информации и податоци се веќе достапни?

- Иницијатива од Државниот пазарен инспекторат;
- Извадоци од Нацрт-записникот од 51-вата седница на Владата на Република Македонија, одржана на 20.03.2012 година;
- Нацрт-записникот од 72-тата седница на Владата на Република Македонија, одржана на 11.07.2012 година, на која беше разгледана Информацијата за ограничувањата во однос на малолетни лица во

законите кои се во надлежност на Министерството за економија, со Предлог упатства за спроведување на истите во Законот за трговија и Законот за угостителска дејност.

2. Кои дополнителни информации и податоци треба да се соберат?

- Нема потреба од дополнителни информации.

3. Кој тип и ниво на проценка е потребно (Иницијална или Комплетна проценка на влијание на регулативата – принцип на пропорционална анализа)?

- Иницијална

4. Дали ќе се формира меѓуресурска работна група за спроведување на проценка на влијание на регулативата и кои институции ќе се вклучат?

- Не

Дел 2: Подетално планирање, вклучително со време и ресурси
(забелешка: овој дел е за интерна употреба на Владата на Република
Македонија)

В. Временска рамка

1. Кога ќе започнат активностите за проценка на влијанијата на регулативата?

- Активностите за проценка на влијанието на регулативата се започнати во април 2012 година.

2. Ако се планира вклучување на надворешни консултанти (на пример за аналитички студии, собирање на информации, итн.), која е временската рамка предвидена за процесот на набавка и договарање?

- Не е предвидено вклучување на надворешни консултанти.

3. Кога предлог законот и проценката на влијанието на регулативата ќе бидат поднесени до Генералниот секретаријат?

- октомври 2012 година (првична верзија)

- ноември 2012 година (дополнета верзија)

Г. Ресурси

1. Кои се планираните човечки и/или финансиски ресурси за спроведување на проценката на влијанието на регулативата и финализирање на предлог законот?

-Човечки ресурси: Секторот за меѓународна трговска соработка, при Министерството за економија.

-Финансиски ресурси: Во рамките на буџетот на Министерството за економија.