

ЗАКОН ЗА ОСНОВАЊЕ НА АГЕНЦИЈА ЗА СТРАНСКИ ИНВЕСТИЦИИ И ПРОМОЦИЈА НА ИЗВОЗОТ НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

Општи одредби

Член 1

Со овој закон се уредуваат основањето, организацијата и работењето на Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија.

Основање

Член 2

Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија (во натамошниот текст: Агенцијата) се основа заради обезбедување зголемен прилив на странски директни инвестиции и промоција на извозот со што се поттикнува економскиот раст и развој во Република Македонија.

Правен статус

Член 3

- (1) Агенцијата има својство на правно лице.
- (2) Агенцијата е самостојна во својата работа.
- (3) Скратен назив на Агенцијата е АСИПИРМ.
- (4) Скратениот назив на Агенцијата во меѓународниот промет е "InvestMacedonia".
- (5) Седиштето на Агенцијата е во Скопје.

Активности на Агенцијата

Член 4

Основни активности на Агенцијата се:

- 1) развивање, на годишна основа, ажурирање и имплементирање на најдобрите практики на стратегии за промоција на инвестиции за привлекување странски директни инвестиции;
- 2) развивање, на годишна основа, ажурирање и имплементирање на најдобрите практики на стратегии за промоција на извозот;
- 3) развивање на неопходните вештини за ефективно развивање и имплементирање на стратегијата за промоција на инвестиции и извоз за исполнување и надминување на очекувањата на странскиот инвеститор со диференцирање на Република Македонија од други конкурентни земји преку давање на високо професионални услуги на инвеститорите, во процесот на прединвестирање, инвестирање и реинвестирање и високо професионални услуги во врска со промоција на извозот;
- 4) вградување на стратегија за идентификување, во рамките на стратегијата за инвестициона и извозна промоција, на оние сектори кои претставуваат најдобри перспективи за максимизирање на нето економската добивка за Македонија;
- 5) обезбедување услуги на инвеститорите и извозниците;
- 6) дефинирање и поткрепување на клучните маркетинг пораки насочени кон подобрување на имиџот на Република Македонија како локација атрактивна за инвестирање и генерирање на инвестициони можности;
- 7) професионално презентирање на секторски специфичните и оперативните добивки кои Република Македонија ги нуди на инвеститорите и извозниците, во електронски и печатени медиуми;
- 8) развивање и имплементација на иновативни и поактивни промотивни настапи на целните пазари;
- 9) воспоставување ефективно партнерство меѓу јавниот и приватниот сектор за екстензивна промоција на Република Македонија и развивање на база на податоци за

целните компании и системи за следење за да се помогне идентификувањето и осигурувањето на инвестирањето;

10) развивање и имплементација на акционен план за целосно искористување на Интернет и информатичка технологија како средства за маркетинг и истражување;

11) промовирање на регионите на Република Македонија и искористување на секоја можност за поттикнување на странските инвеститори да користат производи и услуги од македонските претпријатија;

12) вршење анализа на условите за инвестирање и извоз и предлагање на измени на законската регулатива во насока на подобрување на климата за инвестирање и извезување;

13) испитување и поттикнување развојни иницијативи како што се стимулирање на порастот на "Greenfield" инвестиции и технолошки индустриски развојни зони, заради зголемување на конкурентноста на Република Македонија како локација за инвестирање;

14) склучување договор во име на Владата на Република Македонија, како давател на државна помош, во кој е определена државната помош која се доделува на корисникот на зоната, согласно со Законот за технолошко индустриска развојна зона, за кој договор Владата на Република Македонија дава претходна согласност;

15) доставување информација за доделената државна помош во технолошко индустриски развојни зони, за изминатата година, во согласност со Законот за технолошко индустриски развојни зони до Дирекцијата за технолошко индустриски развојни зони;

16) давање информативни услуги на извозниците од Република Македонија во врска со надворешната трговија, извозните процедури, царини, даноци и законска регулатива, како и асистенција во обезбедување на сите административни лиценци и дозволи;

17) обезбедување информации за пристап до меѓународни пазари заради олеснување на извозниците во изнаоѓање на странски деловни партнери;

18) вршење на активности за промоција на извозот во земјата и странство и поврзување на македонските извозници со странските купувачи;

19) давање информативни услуги на странски компании за извозните потенцијали во Република Македонија;

20) организирање, учество и поддршка на меѓународни саемски манифестации, семинари и деловни настани за македонските извозници;

21) вршење на маркетинг истражувања за пристап на странски пазари, како и истражувања фокусирани на одредени сектори и пазари на држави и региони;

22) подготвување, промовирање и презентирање на извозните потенцијали на Република Македонија во странство;

23) логистичка поддршка на трговски мисии и делегации во земјата и странство;

24) обезбедување размена на информации меѓу амбасадите, дипломатско-конзуларните претставништва на Република Македонија и деловни субјекти, за испитување на пазарот и законодавството;

25) презентирање на можностите на туристичките потенцијали на Република Македонија во странство заради поттикнување инвестиции во туризмот и

26) врши и други работи во согласност со закон.

Принципи на работење на Агенцијата

Член 5

Работењето на Агенцијата се заснова на следниве принципи:

1) стручност;

2) професионалност;

3) транспарентност и

4) одговорност за работењето и постигнатите резултати.

Средства за основање и вршење на дејноста

Член 6

Средства за вршење на работите во Агенцијата се обезбедуваат од Буџетот на Република Македонија, од донации и други извори согласно со закон.

Органи на Агенцијата

Член 7

Органи на Агенцијата се Управниот одбор и директорот.

Управен одбор

Член 8

(1) Со Агенцијата управува Управниот одбор на Агенцијата, кој се состои од седум члена.

(2) Членовите на Управниот одбор на Агенцијата ги именува и разрешува Владата на Република Македонија. При именувањето на претседателот и членовите на Управниот одбор треба да се има предвид соодветната и правичната застапеност на припадниците на сите заедници.

(3) Членовите на Управниот одбор на првата седница избираат претседател на Управниот одбор.

Надлежност на Управниот одбор

Член 9

Управниот одбор на Агенцијата ги има следниве надлежности:

- 1) донесува Статут на Агенцијата;
- 2) усвојува годишна програма за работа и годишен финансиски план на Агенцијата најдоцна до 30 ноември во тековната година за наредната година;
- 3) ја информира Владата на Република Македонија за сите постоечки административни и законски пречки за инвестирањето и извозот и предлага мерки за нивно отстранување;
- 4) му помага на директорот на Агенцијата со давање на мислење и предлози за имплементација на планот за работа и овозможување пристап кон деловни асоцијации и здруженија;
- 5) ги утврдува критериумите за располагање и употребата на средствата остварени со работењето на Агенцијата;
- 6) ги донесува општите акти за организација и систематизација на работењето на Агенцијата;
- 7) ги разгледува и одобрува извештаите за активностите на Агенцијата;
- 8) донесува детален годишен извештај за работата на Агенцијата и финансиска завршна сметка најдоцна до 28 февруари во тековната година за изминатата година;
- 9) одлучува по приговорите во врска со работниот однос на вработените во Агенцијата и
- 10) врши и други активности согласно со закон и Статутот.

Директор на Агенцијата

Член 10

(1) Со работењето на Агенцијата раководи директор.

(2) Директорот на Агенцијата го именува и разрешува Владата на Република Македонија.

(3) Директорот има заменик кој го именува и разрешува Владата на Република Македонија.

(4) Заменикот на директорот го заменува директорот во случај на негово отсуство или спреченост со сите негови овластувања и одговорности во раководењето и врши други работи што ќе му ги довери директорот.

(5) Директорот и заменикот на директорот се именуваат со мандат во траење од четири години со можност за повторен избор.

Член 11

Директорот на Агенцијата ги врши следниве работи:

- 1) ја претставува и застапува Агенцијата;
- 2) ја организира работата и раководи со стручните служби на Агенцијата;
- 3) предлага стратегија и акциони планови до Управниот одбор на Агенцијата;
- 4) ги имплементира одлуките на Управниот одбор;
- 5) се грижи за законито работење и трошење на финансиските средства;
- 6) врши усогласување на деловните активности на Агенцијата;
- 7) изготвува годишна програма за работа и годишен финансиски план за потребните средства и нивните извори;
- 8) ги предлага и извршува општите акти за организација и систематизација на работењето на Агенцијата;
- 9) донесува акти во врска со работниот однос на вработените во Агенцијата;
- 10) организира и обезбедува подготвување на нацртите и предлозите на општите акти и извештаите што ги донесува Управниот одбор на Агенцијата;
- 11) обезбедува транспарентност во работата на Агенцијата;
- 12) иницира свикнување на седниците на Управниот одбор на Агенцијата и на неговите работни тела;
- 13) склучува договори во рамките на овластувањата утврдени со овој и друг закон и статутот на Агенцијата и
- 14) одлучува и за други прашања утврдени со овој и други закони и Статутот на Агенцијата.

Член 12

- (1) Стручните, административно-техничките, помошните и другите работи за потребите на Агенцијата ги вршат стручните служби на Агенцијата.
- (2) За остварување на активностите од членот 4 на овој закон Агенцијата може, врз основа на договор, да користи услуги на специјализирани организации и физички лица од земјата и странство.

Член 12-а

- (1) За вработените лица во Агенцијата, кои се државни службеници, во однос на правата, должностите и одговорностите од работен однос се применува Законот за државните службеници.
- (2) Вработените лица во Агенцијата, кои вршат помошни и технички работи, не се државни службеници и во однос на нивните права, должности и одговорности од работен однос се применува Законот за работните односи.
- (3) Економските промотори не се државни службеници и во однос на нивните права, должности и одговорности од работен однос се применува Законот за работните односи и Законот за надворешни работи.

Статут на Агенцијата

Член 13

- (1) Со Статутот на Агенцијата особено се регулираат:
 - активностите и надлежностите на Агенцијата,
 - начинот на извршување на активностите во делокругот на Агенцијата,
 - внатрешна, регионална и можна меѓународна организација на Агенцијата и
 - друго.
- (2) На Статутот на Агенцијата Владата на Република Македонија дава согласност.

Член 14

На годишната програма за работа и годишниот финансиски план на Агенцијата Владата на Република Македонија дава согласност.

Доставување извештаи

Член 15

Директорот до Владата на Република Македонија доставува, најмалку два пати годишно, извештаи за своето работење и користење на средствата на усвојување.

Преодни и завршни одредби

Член 16

(1) Со денот на започнувањето на примената на овој закон, Агенцијата за странски инвестиции на Република Македонија основана со Законот за основање на Агенција за странски инвестиции на Република Македонија ("Службен весник на Република Македонија" број 37/2004 и 81/2008), продолжува со работа како Агенција за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија со надлежностите утврдени во овој закон.

(2) Со денот на започнувањето на примената на овој закон директорот на Агенцијата за странски инвестиции на Република Македонија продолжува да ја врши функцијата како директор на Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија до истекот на мандатот за кој бил именуван.

(3) Владата на Република Македонија во рок од десет дена од денот на започнувањето на примената на овој закон ќе ги именува членовите на Управниот одбор на Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија согласно со овој закон.

(4) Претседателот и членовите на Управниот одбор на Агенцијата за странски инвестиции на Република Македонија продолжуваат да ја вршат функцијата на членови на Управниот одбор на Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија до именувањето на новиот Управен одбор согласно со ставот (3) од овој член.

(5) Вработените во Агенцијата за странски инвестиции на Република Македонија со денот на започнувањето на примената на овој закон продолжуваат со работа во Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија.

Донесување на поблиски прописи

Член 17

(1) Управниот одбор на Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија во рок од 30 дена од денот на неговото именување ќе го усогласи Статутот на Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија согласно со овој закон.

(2) Управниот одбор на Агенцијата за странски инвестиции и промоција на извозот на Република Македонија во рок од 60 дена од денот на започнувањето со примената на овој закон ќе ги донесе подзаконските акти предвидени со овој закон и општите акти за организација и систематизација на работните места во Агенцијата согласно со овој закон.

Член 18

Со денот на започнувањето на примената на овој закон престанува да важи Законот за основање на Агенција за странски инвестиции на Република Македонија ("Службен весник на Република Македонија" број 37/2004 и 81/2008).

Член 19

Овој закон влегува во сила осмиот ден од денот на објавувањето во „Службен весник на Република Македонија“, а ќе започне да се применува од 1 јули 2010 година.